

Maailman markkinoilta uutta puhkua itäsuomalaisille elintarviketoimijoille!

Webinaari 4.5.2023



Saksa



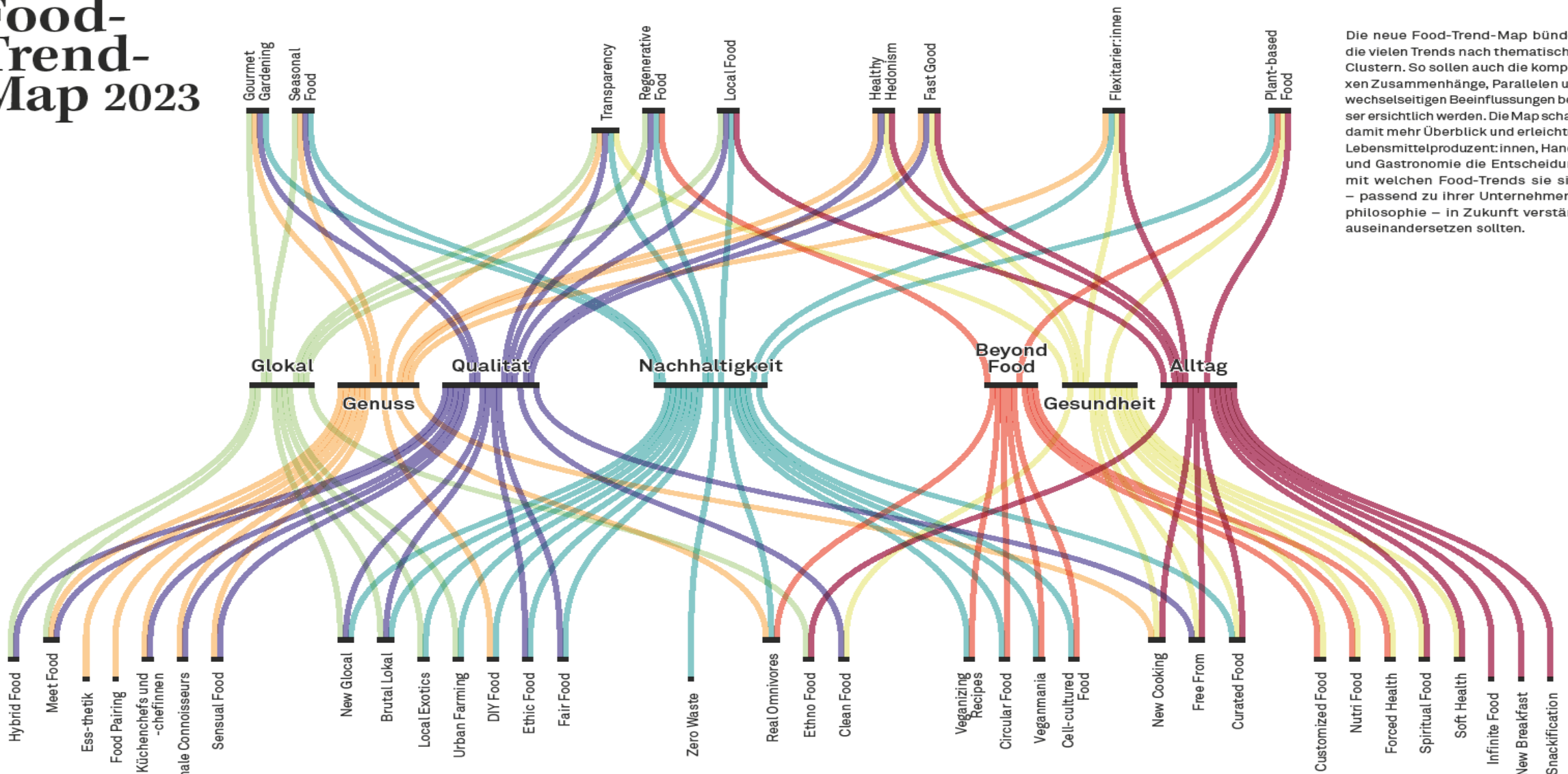
Maakohtaisia mahdollisuuksia



TOP ACCESS CONSULTING

We create opportunities and deliver results

Food-Trend-Map 2023



Die neue Food-Trend-Map bündelt die vielen Trends nach thematischen Clustern. So sollen auch die komplexen Zusammenhänge, Parallelen und wechselseitigen Beeinflussungen besser ersichtlicher werden. Die Map schafft damit mehr Überblick und erleichtert Lebensmittelproduzent:innen, Handel und Gastronomie die Entscheidung, mit welchen Food-Trends sie sich – passend zu ihrer Unternehmensphilosophie – in Zukunft verstärkt auseinandersetzen sollten.

<https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/food/food-trends-hanni-ruetzler/>



Die „Food-Trend-Map 2023“ ist ein Auszug aus dem Food Report 2023. Weitere Informationen unter [zukunftsinstitut.de/foodreport](https://www.zukunftsinstitut.de/foodreport)

New Glocal

New Glocal berücksichtigt lokale und globale Aspekte und stellt dabei die regionale Verfügbarkeit von Lebensmitteln in den Mittelpunkt der Zutaten-Hierarchie.



Meet Food



Tämän tasoisen öljyn saaminen Suomeen ja vielä aivan tuoreena ei ole itsestäänselvyys, joten kiitos kun olet mukana porukassamme ja tämän myyntiväylän viljelijöille mahdollistat ❤️! Me teemme vastapalveluksena kaikkemme sen eteen, että oppisit uutta oliivinviljelystä, oliiviöljystä ja sen käytöstä sekä Kreetan lumoavasta saaresta yleensäkin. Tässä Merjan omat kokemukset oliivinviljelijänä ja yli 40 Kreetalla vietettyä vuotta toivon mukaan auttavat. Vielä kerran, tervetuloa.

- Merja & Joni

THE NO MEAT COMPANY

Fast Good



Ein Trend, der im Jahr 2023 weiter an Popularität gewinnen wird, ist vegane Ernährung. Viele starteten das neue Jahr schon mit dem Veganuary. Pflanzliche Alternativen zu Fleisch, Milchprodukten und Eiern sind zunehmend zugänglich und etabliert. Der Trend geht nun zum »veganisieren« traditioneller, klassischer Gerichte.





Regenerative Food



Healthy Hedonism





ZERO WASTE HIERARCHY

RETHINK & REDESIGN

REDUCE

REUSE

RECYCLE & COMPOST

MATERIAL RECOVERY

RESIDUALS MANAGEMENT:
biological treatment & stabilized landfilling

UNACCEPTABLE:
Incineration & "waste-to-energy"

Most Preferred



Least Preferred

RESQ CLUB



Circular Food





Food trends 2023, muista vielä nämä:

Fermentointi

Real omnivores/
Allesfresser/
Fleksaus

Alkoholittomat
juomat

Käsittelemättömät
elintarvikkeet

Pakastekuivaus

Antioksidantit
Prebiootit, probiootit



Mitä mahdollisuuksia markkina tarjoaa?

Saksa on suuri markkina, missä on monen kokoisia ja monenlaisia mahdollisuuksia. Olennaista on valita niistä omalle tuotteelle sopivat.





Elintarvike- ja luomuketjut



FRISCHE PARADIES



denns
Bio

BONUS



Feinkostit ja erikoisliikkeet



Verkkokauppa



so-schmeckt-finnland.de

Finnland kulinarisch

amazon.com

oda

MANŮFACTUM.

foodist



Kahvilat, ravintolat, pitopalvelut



**KAFFEE
HAUS**
Kaffee, Schokolade & Wein

”Saksa on vaikea markkina” – mutta täynnä mahdollisuuksia



- Kiinnitä huomio mahdolliseen, vaikeudet voitetaan kyllä
- Pidä katse tavoitteissa – asiakkaiden lämmittely vie aikaa
- Pidä toimintasuunnitelma ajan tasalla ja aktiivisena
- Keittiön oven kautta
- Ota todesta paikallisen kumppanin ohjeet
- Kaikki on henkilökohtaista



TOP ACCESS CONSULTING

We create opportunities and deliver results

Päivi Karhunen,

paivi.karhunen@topaccessconsulting.com

+358 40 8363292